



Mission de prospection et de DOOR to DOOR secteur des composants électriques

Du 23 au 25 avril 2019 à Abidjan – Côte d'Ivoire

Pourquoi la Côte d'Ivoire ?

La Côte d'Ivoire a pour ambition d'être un hub énergétique régional dans l'Afrique de l'Ouest. Le pays vise une capacité énergétique d'environ **4400 MW** en 2020 et **6000 MW** en 2030.

En outre pour la mise en place de l'accès universel aux services électriques à moindre coût le gouvernement a lancé en 2014 le Programme Electricité Pour Tous (PEPT). A termes, **200.000** ménages seront électrifiés chaque année jusqu'en 2020.

Le marché des composants électriques (la demande) :

Les points forts du marché

- Puissance installée : **2 172 MW**
- Production brute : **9 948.2 GWh**
- Taux d'accès à l'électricité : **82 %**
- Taux de couverture : **54%**
- Taux de desserte : **38%**
- Réseau de transport : **5 093 km** de lignes
- Réseau de distribution : **41 935 km**
- **3** interconnexions HTB transfrontalières (Mali, Burkina, Ghana)
- **150 000** logements sociaux à produire d'ici 2020

Les besoins :

- Travaux de maintenance du réseau ;
- Equipements pour la Haute Tension et Très Haute Tension ;
- Nouvelles capacités de production via des centrales thermiques et des barrages hydroélectriques ;
- Besoins de composants électriques pour le housing.

L'objectif de la mission est de vous permettre de :

- Comprendre les besoins qualitatifs et quantitatifs des opérateurs ;
- Comprendre le circuit de passation des marchés ;
- Connaître les projets du secteur de l'électricité en Côte d'Ivoire ;
- Connaître les normes appliquées en Côte d'Ivoire ;
- Générer des partenariats d'affaires ;

Pourquoi participer ?

- Vous informer sur l'environnement des affaires en Côte d'Ivoire ;
- Rencontrer des partenaires locaux ciblés publics et privés ;
- Renforcer votre réseau existant et développer votre business en Côte d'Ivoire ;
- Tisser des partenariats.

Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de prospection ;
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous ;
- Accroître ou initier votre visibilité sur le marché ivoirien ;
- Détecter des opportunités commerciales.